



NUESTRO MÉTODO

A continuación os vamos a mostrar nuestra metodología de trabajo. Marcar unas pautas a la hora de trabajar es algo necesario para el correcto funcionamiento de la máquina, para que eso ocurra os enseñamos los pasos que seguimos en cada proyecto y los detalles que para nosotros son importantes.



EL CLIENTE

REUNIONES IMPORTANTES

Tendremos una primera reunión en la que aclararemos **los puntos importantes del proyecto**, los gustos y necesidades del cliente. Definiremos las claves para evitar posibles desacuerdos o malentendidos en el futuro.

EL PRESUPUESTO

CALCULANDO PRECIOS

Después de habernos reunido con el cliente, analizamos las necesidades del proyecto y comenzamos a desarrollar **el presupuesto**. Disponemos de tarifas generales pero cada proyecto es único como cada cliente, así que nos adaptamos para ofrecer a cada persona el mejor servicio a un precio adaptado a sus posibilidades.



LA ACEPTACIÓN

COMENZANDO PROYECTOS

Una vez enviado el presupuesto y estando de acuerdo con él, necesitaremos **la aceptación** del mismo con un primer pago del 25% del precio presupuestado. El resto de pagos se explica detalladamente como se realizarán en el último punto de este documento, siempre dependiendo del proyecto y de las condiciones previamente acordadas, con la posibilidad de un descuento por pronto pago.

ANTEPROYECTO

ESTUDIO Y ANÁLISIS

En el anteproyecto presentamos un estudio de la competencia, **analizamos el sector, las debilidades y fortalezas del mismo** y realizaremos un proceso de investigación y recopilación de la información necesaria para comenzar a marcar un estilo visual/gráfico para el proyecto en cuestión.





REVISIONES

VOLVAMOS A MIRAR

Pocas veces suele ocurrir que salga todo a la primera, en este momento se presentarán las ideas del proyecto en formato boceto para que junto al cliente **comenzar la revisión**, buscar errores en colores y textos, un estilo diferente, nuevas ideas que surjan y un largo etcétera de posibilidades.



ARTES FINALES

TODO PERFECTO

Este es el siguiente paso tras la presentación final, en este paso se preparan todos los documentos para **mandar a imprenta, lanzamiento de campañas o subidas de páginas web**, todo lo necesario para poder dar por finalizado el proyecto y que el cliente se quede satisfecho con el resultado final.



FEEDBACK

BIEN COMUNICADOS

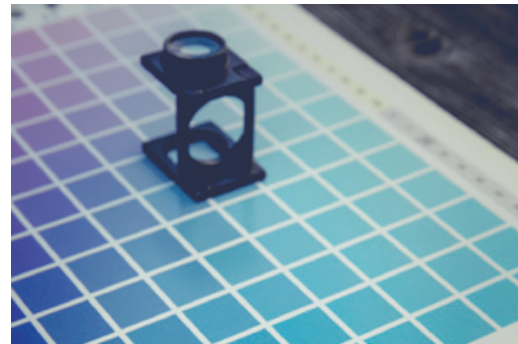
El Feedback es una de las partes más importantes entre el diseñador y el cliente, **la necesidad de comunicación** es esencial, ya que aquí es el punto en el que los proyectos tienden a echar el ancla, así que para evitarlo debemos mantener una conversación fluida a la hora de las correcciones, modificaciones, entrega de textos e imágenes, etc. Es un trabajo a realizar por ambas partes.



PRESENTACIÓN FINAL

ÚLTIMO VISTAZO

En la presentación final mostramos el proyecto "definitivo" en una presentación más formal y presencial en la cual dialogaremos tras finalizar la presentación y este será **el último momento para debatir** y comentar las últimas revisiones.



FACTURACIÓN + IVA

ÚLTIMOS PAGOS

Este es el momento final del proyecto, una vez terminado y entregado pasaremos a la facturación del mismo. La forma de realizar los pagos será la siguiente:

- 1^{er} pago del 50% al aceptar el presupuesto (Día 00)
- 2º pago del 50% + el IVA a los 30 días siguientes (Día 30)